

FÉDÉRATION TUNISIENNE DES ECHECS

**5èmes Rencontres Internationales
des Échecs Francophones**

**60èmes Anniversaire de la Fédération
Tunisienne des Échecs**

Yasmine Hammamet

Du 27 octobre au 05 novembre 2017

SOMMAIRE

- ✘ **1. Introduction**
- ✘ **2. Présentation de la Fédération Tunisienne des Echecs (FTE)**
- ✘ **3. Pourquoi les Echecs?**
- ✘ **4. Les 5 RIDEF 2017**
- ✘ **5. Plan de Communication**
- ✘ **6. Budget Prévisionnel**
- ✘ **7. Nos offres & tarifs**
- ✘ **8. Opportunité de Partenariat**
- ✘ **9. Annexes**

1. INTRODUCTION

- × *L'échiquier, c'est le monde qui nous entoure ; les pièces, ce sont les phénomènes qu'on rencontre dans l'univers ; les règles du jeu, c'est – ce que nous appelons les lois de la Nature. Le joueur caché qui se tient en face de nous nous est caché.*
- × Après quatorze siècles d'histoire, les Echecs paraissent seulement arriver à maturité. Les retransmissions télévisées des grands matchs en est encore à ses balbutiements mais le jeu a littéralement explosé sur Internet. Les Echecs sont parmi les jeux les plus joués sur Yahoo et AOL et les zones de jeu voient sans cesse des joueurs du monde entier s'affronter de jour comme de nuit. Même perdu au fin fond de sa campagne, un enfant doué peut se connecter et trouver des adversaires. Quant aux programmes d'Echecs, ils ont été de formidables accélérateurs de carrière pour les nouveaux prodiges de jeu, au point que le record de précocité pour l'obtention du titre de Grand Maître est désormais établi à douze ans !!!
- × On organise aujourd'hui des **événements** qui mettent en jeu des sommes inédites et orientent les Echecs vers ce que sont devenus des sports individuels tels que le tennis ou le golf. Porté par cette dynamique de fond, on voit mal comment les Echecs ne connaîtraient pas un développement d'une vigueur inégalée.

2. PRÉSENTATION DE LA FTE

La Fédération Tunisienne des échecs existe depuis plus de 60 ans. Elle a été fondée en 1957 et membre de la Fédération Internationale Des Echecs (**FIDE**) depuis 1958, de l'Union Arabe des Echecs et de l'Union Maghrébin des Echecs. Dix sept présidents se sont succédés à la tête de la **FTE** depuis sa création :

1958 – 1963 : Mr Arbi ZARROUK

1964 – 1979 : Mr Mohamed Ridha BELKHADI

1980 – 1982 : Mr Hichem JALET

1983 – 1984 : Mr Taher MOHSEN

1985 – 1986 : Mr Ahmed HENTATI

1987 – 1992 : Mr Mohamed Ridha BELKHADI

1993 – 1994 : Mr Samir ANNABI

1995 – 1997 : Mr Nouredine TABBANE

1998 – 1999 : Mr Adnane KILANI

2000 – 2002 : Mr Khaled TEBOURBI

2002 – 2011 : Mme Férial EL BEJI

2011 : Mr Béchir MESSOUDI

2011 – 2012 : Mr Boubaker AZZOUZ

08 Avril 2012 : Mr Mohamed ZOUAOUI

01 février 2013: Mr Chedly RAHMANI

2013 – 2016 : Mr Yosri DALY

2016 – 2016 : Mr Wajdi CHOUARI

18 décembre 2016: **Mr Tahar BATTIKH**

Les objectifs de la **FTE** se résument essentiellement comme suit :

- Le suivi de l'Elite Nationale
- Développement de la pratique des Echecs auprès des joueurs licenciés, du grand public et des scolaires
- Organisation et participation dans les compétitions locales et internationales amicales et officielles.

Dans le passé, la **FTE** a organisé des grandes manifestations échiquiennes tel que :

- **L'INTERZONAL de SOUSSE en 1967** avec la présence du génie Américain **Bobby FISHER** contre l'armada des Géants Russes.
- **L'INTERZONAL DE TUNIS en 1985**
- **LE TOURNOI ANNUEL DE LA VILLE DE TUNIS (jusqu'à 1984)**

La Tunisie occupe actuellement la **85eme** place mondiale et compte :

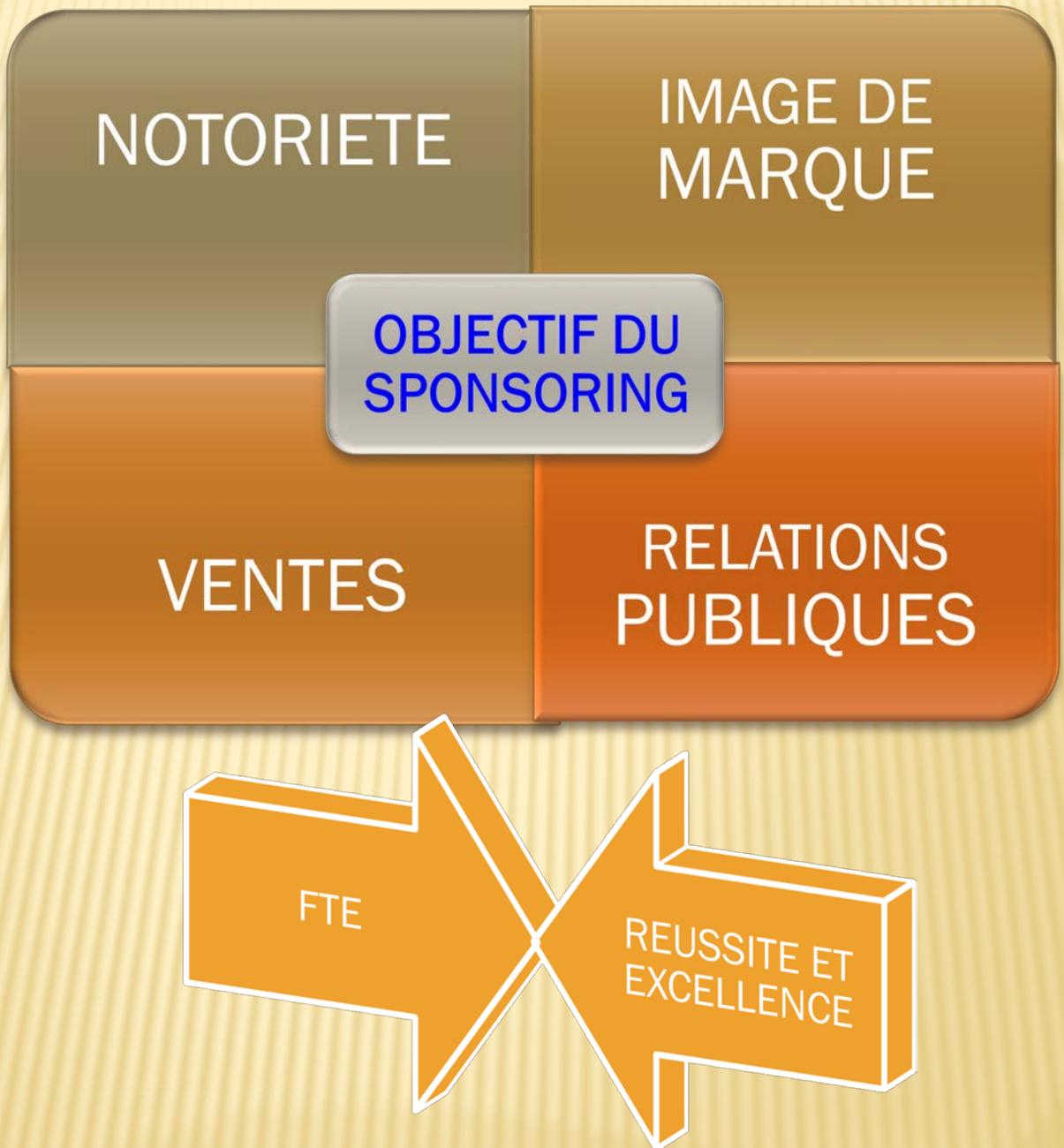
- 02 joueurs titrés « GRAND MAITRE INTERNATIONAL »
- 03 joueurs titrés « MAITRES INTERNATIONAL »
- 05 joueurs « FIDE MAITRES »
- 03 joueurs « CANDIDATS MAITRES »
- 01 joueuse « WOMEN FIDE MAITRE »
- 01 joueuse « WOMEN CANDIDAT MAITRE »
- 92 joueurs ayant un Elo International

En **2010**, un jeune de moins de 10 ans, **Mohamed NAOUALI**, a su se démarquer et remporter le titre de **Champion D'Afrique U10**

-En **2011**, le Maitre International Mejdji KAABI a remporté le *Zonal Africain* et s'est qualifié pour la *Coupe du Monde*.

. Au mois de **Mai 2012**, un jeune de moins de 8 ans s'est classé 52eme au *Championnat du Monde Scolaire* en battant un Russe et ce malgré la perte de 02 parties par *forfait contre 02 Israéliens*.

3. POURQUOI LES ECHECS ?



LES ECHECS, L'ÉCOLE PAR EXCELLENCE DE LA PRISE DE DÉCISION



LES 5° RIDEF 2017

La Tunisie aura le privilège d'organiser les 5° RIDEF la période du 27 octobre au 05 novembre 2017. Les précédentes éditions ont eu lieu comme suit :

- 2013 : Marrakech – Maroc
- 2014 : Beyrouth – Liban
- 2015 : Montréal – Québec
- 2016 : Menton – France

Des campagnes promotionnelles seront organisées en Roumanie à l'occasion de la participation de la Tunisie aux Championnats du monde scolaires des Echecs qui auront lieu à 21 au 30 Avril 2017, en Algérie pendant le Zonal Africain, au Maroc pendant les Championnats d'Afriques Séniors et un peu partout en Europe dans les divers tournois

Un riche programme d'animation est en cours de préparation à l'occasion de ces Championnats.

5. PLAN DE COMMUNICATION

Notre plan de communication porte sur plusieurs volets :

MEDIAS :

Une large communication sera réalisée bien avant, au cours et après leur déroulement. Nous ciblerons tous les médias.

TV : Déjà présentes lors de manifestations précédentes (Hannibal TV, Nesma...), des accords sont en cours de finalisation avec les TV pour davantage de couverture des prochaines RIDEF.

Les Journaux : Plusieurs articles nous concernant sont déjà parus dans la presse. Nous les tiendrons régulièrement au courant de l'avancement des projets grâce à des communiqués de presse diffusés à toute la profession avec rappel du logo de chaque partenaire. Désignation d'un attaché de presse permanent pour la FTE.

**Dossier de presse avec pages dédiées aux partenaires.
Invitation de journalistes étrangers pour la couverture de l'événement**

Insertion d'annonces publicitaires des compétitions dans des **revues internationales (spécialisées en Echecs, Touristiques, autres)** avec le **logo de nos partenaires sur les annonces.**

Les Radios : idem TV : Promotion dans le cadre des émissions et diffusion de spots publicitaires.

Conférences de Presse : A l'occasion de chaque Evénement International, une conférence de presse sera organisée pour présenter le programme, les partenaires sponsors de l'Evénement et faire le point sur les préparatifs.

INTERNET

Des followers suivent notre page Facebook sur laquelle un espace est dédié aux partenaires (textes et visuels)

Publicité on-line sur notre site : www.echecstunisie.org et aussi au site de l'Association Internationale des Échecs Francophones, AIDEF

Ce site internet génère plus de 20000 visites par mois.

Insertion de votre logo sur le site avec un lien vers votre propre site,

Bannières web sur des sites ayant chacun plus de 3 millions de visiteurs par mois :

www.chessbase.com

www.europe-echecs.com

www.iechecs.com

www.echecsetmath.com

www.echecs-online.fr

www.chess.com

www.aidef.com

Annnonce des compétitions sur le site officiel de la FIDE.

COMPAGNE PRINT :

Insertion de votre logo sur tous nos supports Print lors de nos diverses compétitions.

250 affiches et banderoles seront installées

2500 flyers (Street Marketing)

La publicité lors des compétitions au moyen de Posters et banderoles dans les salles de jeu et halls avoisinants.

EVENEMENTIELS

Visibilité et présence de votre logo sur les supports de communication des événements de la FTE

Présence de votre logo aussi sur les feuilles de parties des joueurs

Impression de votre logo sur des T-shirts des joueurs tunisiens lors des compétitions nationales et même internationales

Réalisation de 5000 dépliant pour chaque complétion, ils présenteront le programme mais aussi nos partenaires. C'est l'occasion pour vous de vous faire connaître auprès d'un très large public !

Des cartes d'invitations aux cérémonies d'ouvertures et de clôtures avec insertion de votre logo pour nos partenaires et leurs clients

Invitation de nos partenaires lors des compétition pour le coup d'envoi de chaque ronde et aussi lors des remises des prix aux lauréats. Des prix seront remis au nom de votre entreprise

Labellisation de votre team (stylos – bloc notes pour la préservation des feuilles de parties)

Présences lors des cérémonies des ambassadeurs des pays participants,

Diners Gala (04/11/17) avec des invitations non nominatives à la soirée de gala pour vos équipes, vos clients ou vos prospects. Apposition de la mention « Soirée de gala soutenu par... » sur un kakemono (non exclusivité)

PARRAINAGE :

La présence d'une personnalité du monde des Echecs lors des compétitions, c'est la certitude d'attirer un public toujours plus large. Mais également d'attirer des médias toujours plus nombreux. Nous allons donc tout mettre en œuvre afin de rendre possible la venue d'une personnalité comme un Champion du Monde ou encore le Président de FIDE,

D'autres types de prestations sont envisageables. N'hésitez pas à nous en parler.

Conjuguez la communication, le management et le plaisir en devenant Parrain (Sponsor) ou Mécène de la Fédération Tunisienne des Echecs.

6. BUDGET PRÉVISIONNEL

7. NOS OFFRES ET TARIFS

- ✘ Nous proposons plusieurs niveaux de sponsoring, qui correspondent à une contrepartie équilibrée au regard de chaque investissement.

LES OFFRES COMMERCIALES

PACKAGES	PLATINIUM 30 000 DT	GOLD 20 000 DT	SILVER 10 000 DT
Business	<ul style="list-style-type: none"> -Exclusivité sectorielle - Show room publicitaire 5 jours - Espace VIP composé de 2 fois 2 fauteuils avec table de salon 	<ul style="list-style-type: none"> -Exclusivité sectorielle - Show room publicitaire 3 jours - Espace VIP composé de 2 fauteuils avec table de salon 	–
Marketing avant l'évènement	<ul style="list-style-type: none"> -Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print - Apposition du nom du sponsor sur les deux principaux communiqués de presse - Présence de votre logo sur nos supports web avec lien vers votre société 	<ul style="list-style-type: none"> - Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print - Apposition du nom du sponsor sur les deux principaux communiqués de presse - Présence de votre logo sur nos supports web avec lien vers votre société 	<ul style="list-style-type: none"> - Présence de votre logo sur tous nos supports de communication print - Apposition du nom du sponsor sur les deux principaux communiqués de presse - Présence de votre logo sur nos supports web avec lien vers votre société
Marketing pendant l'évènement	<ul style="list-style-type: none"> -Présence de votre logo avec mention « Sponsor Platinum » à l'entrée et à l'intérieur de de la salle de jeu -Présence de votre logo sur les feuilles de parties - Encart publicitaire ½ page dans le programme de l'évènement - Insertion de la plaquette du sponsor dans les cadeaux des hôtes et visiteurs - Citation du partenariat dans les canaux de distributions (télé, radio...) 	<ul style="list-style-type: none"> -Présence de votre logo à l'entrée et l'intérieur de la salle de jeu -Présence de votre logo sur les feuilles de partie - Apposition du logo dans le programme de l'évènement -Insertion de la plaquette du sponsor dans les cadeaux des hôtes et visiteurs 	<ul style="list-style-type: none"> -Présence de votre logo à l'entrée du lieu de jeu -Apposition du logo dans le programme de l'évènement - Insertion de la plaquette du sponsor dans les cadeaux des hôtes et visiteurs
Invitation	<ul style="list-style-type: none"> - 20 invitations à l'évènement pour vos équipes ou clients – 05 invitations à la soirée gala – Invitation à la conférence de presse et prise de parole – 1 remise de prix au nom de votre entreprise pendant la cérémonie de clôture 	<ul style="list-style-type: none"> -10 invitations à l'évènement pour vos équipes ou clients - Invitation à la conférence de presse – 1 remise de prix au nom de votre entreprise pendant la cérémonie de clôture 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 remise de prix au nom de votre entreprise pendant la cérémonie de clôture

DÉTAIL DES OFFRES COMMERCIALES

Apposition du nom du sponsor sur les deux principaux communiqués de presse:

- Le premier communiqué est diffusé en septembre, le deuxième en octobre, auprès de la presse écrite, audio visuelle
- Le communiqué de presse n'est pas soumis à relecture auprès du sponsor; une copie du communiqué de presse sera remise au sponsor lors de sa diffusion.

Apposition du logo et de la mention « Sponsor Platinum » et/ou « Sponsor Gold » dans 2 e-mailing

- E-mailing prévus fin Septembre et mi octobre 2017
- Logo fourni par vos soins en haute définition en quadrichromie sous un format maximum de L60 x H 100 pixels, 90 jours avant le début de la compétition

Apposition de la plaquette du Sponsor dans les cadeaux des hôtes et des visiteurs

- Les plaquettes devront être imprimées par vos soins et livrées 15 jours avant le début de la compétition
- Des cadeaux seront distribués à chaque visiteur et hôte

Encart publicitaire ½ page dans le programme de l'évènement

- Texte fourni par vos soins 90 jours avant le début de la compétition
- Annonce publicitaire en quadrichromie acceptée
- Programme diffusé à chaque visiteurs (street marketing)

Une centaine de banderoles publicitaires seront affichées dans minimum 05 gouvernorats

10 000 flyers seront distribués

5 000 affiches seront affichées dans les villes, les salles de jeu et halls avoisinant

8. OPPORTUNITÉ DE PARTENARIAT

Valoriser votre image : être associé à un événement, c'est montrer votre attachement aux valeurs que nous promouvons à travers **les Echecs** : Réussite scolaire, mémoire, citoyenneté, intelligence, merveilleux outil éducatif, imagination, créativité, confiance en soi, l'anticipation et la prise de décision, l'ouverture d'esprit...

Obtenir de la visibilité sur nos supports de communication, favoriser l'attractivité de votre entreprise en invitant vos clients, partenaires et collaborateurs à nos divers Evénements.

Nous permettre de valoriser notre programmation, de diversifier et multiplier les activités que nous proposons à nos élites et joueurs

Nous vous proposons un **sponsoring de Notoriété et d'Image** vous permettant de mettre en avant le nom de votre société, sans passer par des **budgets de publicités** souvent beaucoup **plus onéreux**.

Un Parrainage **original** vous permettant de vous **démarquer** de vos concurrents, vous sortirez de la simple publicité en bénéficiant d'une couverture médiatique importante, presse spécialisée, compagne d'affichage, radio, télévision, internet ; vous serez **associés** à des Evénements qui **véhiculent** des **valeurs fortes**.

Nous tenons à vous remercier de l'intérêt que vous avez porté à notre **Fédération**. Nous espérons que cette présentation vous a donné l'envie de vous joindre à nous pour la réalisation de cet ambitieux programme.

Pour l'Equipe de la FTE

Tahar BATTIKH

Président

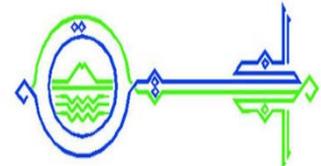
9. ANNEXES

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Il s nous ont fait confiance



شركة البحيرة للتطهير والاستصلاح والاستثمار
SOCIETE DE PROMOTION DU LAC DE TUNIS



CONTACT

Tahar BATTIKH: +216 98 780 378

Président de la FTE

btahar@yahoo.com

Mohamed EZZINE: +216 28 715 780

Président Commission de Sponsoring

mohamed.ezzine11@gmail.com

Mohamed ZOUAOU: + 216 23 360 840

Vice-Président de l'AIDEF

mohamed.zouaoui@bmail.tn